

ESCUELA CLÁSICA 1: TAYLOR

- **1911: Comienza estudiando las leyes que rigen la realización de tareas. Utiliza el estudio de métodos y tiempos.**
- **Sus objetivos son la PRODUCTIVIDAD y la EFICIENCIA.**

Seguidores de Taylor:

***GANTT:**

- **Cooperación gerencia-trabajadores**
- **Importancia del elemento humano en los problemas de la administración.**

***F. y L. GILBERTH:**

- **La falta de motivación de los trabajadores y el poco interés de la gerencia por los trabajadores**

PROVOCA

- **INSATISFACCIÓN LABORAL y BAJA EFICIENCIA.**

ESCUELA CLÁSICA 2: FAYOL

***1916: "Principios de administración general"**

***Sistematiza las actividades de la empresa:**

1.TÉCNICAS

2.COMERCIALES

3.FINANCIERAS

4.de SEGURIDAD

5.CONTABLES

6.ADMINISTRATIVAS

***A partir de ellas formula los 14 principios generales de la administración que hay que tomar como:**

• FLEXIBLES

• NO ABSOLUTOS

• INDEPENDIENTES DE LAS CONDICIONES CAMBIANTES Y ESPECIALES.

ESCUELA CLÁSICA 3: CIENCIAS DEL COMPORTAMIENTO

A.) PSICOLOGÍA INDUSTRIAL: MUNSTERBERG

- **Objetivo:** encontrar personas cuyas cualidades mentales las hagan idóneas para el trabajo a desarrollar.
- **Encontrar condiciones psicológicas que permitan la producción más alta.**
- **Influencia del negocio para lograr los mejores resultados de los trabajadores.**

B.) SISTEMAS SOCIALES DE LA ADMINISTRACIÓN.

- **Basado en el comportamiento humano y su influencia en la organización. (WEBER, PARETO, DURKHEIM)**
- **ELTON MAYO:** experimentos Hawthorne. Comienza estudiando los efectos de la iluminación en el rendimiento del trabajador. Llega a la conclusión que el incremento de la productividad depende de:
 - **MORAL**
 - **INTERRELACIONES PERSONALES SATISFACTORIAS**
 - **ADMINISTRACIÓN que COMPRENDA LA CONDUCTA HUMANA (labor de ASESORÍA, MOTIVACIÓN, COMUNICACIÓN y DIRECCIÓN)**
- **CONCLUSIONES:**
 - **LA EMPRESA ES UN SISTEMA SOCIOTÉCNICO COMPLETO**
 - **ES NECESARIO COMPRENDER LOS ASPECTOS SOCIALES Y CONDUCTUALES EN LA EMPRESA.**

C.) BARNARD: ESCUELA DE LOS SISTEMAS SOCIALES

- **Estudio de las funciones de los ejecutivos.**
- **Contempla la función de mantener el sistema de esfuerzo cooperativo**
- **NOCIÓN DE coordinación FORMAL: sistema de fuerzas sociales organizadas para obtener un fin.**
- **ANALIZA LA coordinación INTERNA, NO EL MERCADO, y contempla los siguientes factores:**
 - **AUTORIDAD**
 - **RELACIÓN DE EMPLEO**
 - **ENFOQUE ECONOMICISTA**
 - **coordinación INFORMAL**
- **Plantea AUTORIDAD vs. CONSENSO como solución a los problemas complejos de coordinación.**

TEORÍA ECONÓMICA DE LA EMPRESA

1.-: LOS ECONOMISTAS CLÁSICOS.

- **ADAM SMITH:** Preocupado por la división en operaciones de un proceso concreto. Especialización del trabajo y teoría de la mano invisible.
- **COURNOT:** la curva de demanda con pendiente negativa. El monopolista como agente maximizador del beneficio.
- **VON THUNEN:** concepto de productividad marginal.
- **HICKS:** análisis marginal. Función de producción.
- **FRIEDMAN:** teoría neoclásica del precio.
- ...si añadimos el **PROBLEMA DE LA COORDINACIÓN DE TAREAS (EDWARDS)**

LLEGAMOS A

2.- LA TEORÍA ECONÓMICA DE LA EMPRESA

- **PODEMOS EXPLICAR EL FUNCIONAMIENTO DE LA EMPRESA MEDIANTE:**
 - $\text{Max } B^0 = Q_i p(Q) - \sum x_i c_i(x_i)$ (n ecuaciones con n incógnitas)
 - **NO IMPORTA LO QUE PASE DENTRO DE LA EMPRESA (teoría de la caja negra)**

3.- REVISIÓN DE KALDOR

- Para cada valor de Q hay una combinación de factores ($x_1, x_2, x_3...$) que permite minimizar $C = \sum x_i c_i(x_i)$. Para cada Q tenemos un coste mínimo C y a partir de ellos obtenemos $C = C(Q)$ (F^{ón} de costes a largo plazo)
- Aquella empresa con costes mínimos será más eficiente, economías de escala y por tanto barrerá a las demás.

TEORÍA ECONÓMICA DE LA EMPRESA
4.- ACOTACIÓN DE KNIGHT

- **La ventaja de la producción a gran escala unida a los avances tecnológicos no bastan para ser eficiente.**
- **La organización interna de la empresa es un factor importante para lograr la eficiencia. COORDINACIÓN DE TAREAS, lo que pasa dentro de la empresa SÍ IMPORTA.**

5.- ORGANIZACIÓN INTERNA DE LA EMPRESA (ARROW)

- **Establece que la JERARQUÍA es el mecanismo que permite minimizar los costes de información y la distorsión.**
- **PROBLEMA: ¿Cómo coordinar las diferentes acciones individuales de los agentes para lograr las metas de la organización?**

6.- COSTES DE TRANSACCIÓN (COASE)

- **Hay dos mecanismos para coordinar las relaciones:**
 - **Relaciones ENTRE EMPRESAS: MECANISMO DE MERCADO**
 - **Relaciones INTERNAS DE LA EMPRESA: ORGANIZACIÓN/EMPRESARIO**
- **Cuando las relaciones son repetidas: se establecen contratos.**
 - **(la empresa es un contrato genérico en el que el comprador puede establecer la dirección de los recursos)**
- **Por ejemplo, el contrato de trabajo sería un mecanismo redistribuidor del riesgo (ya que ambas partes asumen la parte de riesgo que les interesa según sus preferencias).**

7.- APORTACIÓN DE WILLIAMSON

- **El empresario como maximizador de la utilidad, que depende de:**
 - 1. REMUNERACIÓN**
 - 2. CANTIDAD Y CALIDAD DEL PERSONAL**
 - 3. CAPACIDAD DE DECISIÓN**

8.- SCHWARTZ

- **Establece los cuatro derechos del empresario capitalista:**
 - 1. RESIDUO O EXCEDENTE**
 - 2. CONTROL DE FACTORES/INSUMOS**
 - 3. CENTRO DE LAS RELACIONES CONTRACTUALES (y derecho a prescindir de quién crea que merma su residuo)**
 - 4. DERECHO A VENDER LOS CUATRO ANTERIORES.**